

SVEUČILIŠNI INTEGRIRANI PRIJEDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJ PE, SMJER
MARKETING

VIJEĆE SMJERA MARKETING

Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić, voditeljica

Izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs

Izv. prof. dr. sc. Andrea Lučić

Doc. dr. sc. Tanja Komarac

Lucija Mihotić, mag. oec., tajnica Vijeća smjera

Zagreb, 4. 12. 2023.

ZAPISNIK SJEDNICE VIJEĆA SMJERA MARKETING

(SVEUČILIŠNI INTEGRIRANI PRIJEDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJ PE, SMJER MARKETING)

Na sjednici Vijeća smjera Marketing, koja je održana **4. 12. 2023. godine**, razmatrane su prijave diplomskih radova predanih u prijavnom roku od 10.11. 2023. do 20. 11. 2023. godine. U nastavku se nalazi popis studenata i statusi njihovih prijava tema diplomskih radova.

VAŽNA NAPOMENA: Ijubazno molimo studente da prilikom pisanja diplomskog rada slijede:

- [„PRAVILNIK O IZRADI PISANIH RADOVA NA INTEGRIRANOM PREDDIPLOMSKOM I DIPLOMSKOM SVEUČILIŠNOM STUDIJU“](#)
- [„UPUTE ZA IZRADU POPISA IZVORA NA EKONOMSKOM FAKULTETU U ZAGREBU“](#)

PRIHVAĆENE PRIJAVE:

R.BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA	MENTOR	2. ČLAN POVJERENSTVA	3. ČLAN POVJERENSTVA	DATUM PRIJAVE TEME
1.	067586022	Lojalnost pripadnika generacije Z premijskoj marki prilikom kupovine mobilnog telefona	Prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen	Izv. prof. dr.sc. Vatroslav Škare	Doc. dr. sc. Tanja Komarac	17.11.2023.
2.	0067581117	Stavovi pripadnika generacije Z o influencerima koji promoviraju turističke destinacije	Prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen	Izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	Doc. dr. sc. Tanja Komarac	17.11.2023.
3.	0067587376	Mjerenje percipirane kvalitete kozmetičkih usluga SERVPERF metodom	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić-Došen	Izv. prof.dr.sc. Vatroslav Škare	Doc.dr.sc. Tanja Komarac	20.11. 2023.

4.	0067570767	Čimbenici koji utječu na lojalnost studenata prema markama brze mode	Izv.prof.dr.sc. Irena Panža Bajs	Prof.dr.sc. Sunčana Piri Rajh	Izv.prof.dr.sc. Sandra Horvat	16.11. 2023.
5.	0067568725	Primjena tehnika rudarenja podataka u digitalnom marketingu	Izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	Prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	Izv. prof. dr. sc. Irena Pandža Bajs	14.11.2023.
6.	0067568218	Čimbenici lojalnosti kupaca marki sportske odjeće	Izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	Prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	Izv.prof.dr.sc. Sandra Horvat	16.11.2023.
7.	0067569577	Čimbenici lojalnosti potrošača prema kozmetičkim proizvodima	Izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	Prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	Izv.prof.dr.sc. Sandra Horvat	20.11.2023.
8.	0067551154	Zadovoljstvo korisnika uslugama internetskog prijenosa glazbe u RH	Izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	Prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	Izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	20.11.2023.
9.	0067580882	Istraživanje zadovoljstva korisnika međugradskog autobusnog prijevoza	Izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	Prof. dr. sc. Tihomir Vranešević	Izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	15.11.2023.
10.	0067588048	Uloga generativne umjetne inteligencije (GUI) u oglašivačkoj industriji	Izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić	Izv. Prof.dr.sc. Vatroslav Škare	Prof.dr.sc. Ana Tkalac Verčić	14.11.2023.
11.	0036520072	Objektivna i subjektivna procjena medijske pismenosti potrošača	Izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić	Prof.dr.sc. Sunčana Piri Rajh	Izv.prof.dr.sc. Sandra Horvat	17.11.2023.
12.	0067565765	Uloga koncepta usklađenosti u oblikovanju stava potrošača prema marki koju je razvila slavna osoba	Izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	Prof. dr. sc. Zoran Krupka	Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	20.11.2023.
13.	0067581367	Uloga socijalizacije potrošača putem društvenih medija u namjeri kupnje kozmetičkih proizvoda	Izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	Izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić	20.11.2023.
14.	0067612574	Percipirane koristi, percipirani rizici i znanje potrošača kao odrednica namjere kupnje energetske pića	Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	Izv. prof. dr. sc. Miroslav Mandić	Izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	20.11.2023.
15.	0066266983	Stavovi i percipirani rizik mladih odraslih potrošača u kupnji hrvatskih modnih marki putem interneta	Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	Izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	20.11.2023.

16.	0067586909	Cjenovna osjetljivost potrošača i njihova percepcija dvostruke uloge cijene u kupnji prehrambenih proizvoda	Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	Izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	Doc. dr. sc. Tanja Komarac	20.11.2023.
17.	0067569610	Uloga komponenti stava kod namjere kupovine električnih vozila potrošača inovatora i ranih usvajača	Doc. dr. sc. Tanja Komarac	Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	Izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	14.11.2023
18.	0067564890	Izazovi upravljanja negativnim angažmanom potrošača sa sadržajem marke na društvenim mrežama	Izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare	Izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić	Izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat	10.11.2023.

PRIJAVE PRIHVAĆENE UZ DOPUNU:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA
1.	0067566533	Istraživanje zadovoljstva kupaca potrošačkim iskustvom prilikom online kupovine

Napomena: Prijave koje su **PRIHVAĆENE UZ DOPUNU nije potrebno** ponovno dostavljati Vijeću smjera. Sugestije vezane uz manje dopune koje bi trebalo razmotriti i eventualno usvojiti prilikom pisanja rada, bit će poslane kandidatima i mentorima putem emaila.

PRIJAVE VRAĆENE NA DORADU:

R. BR.	JMBAG	NASLOV DIPLOMSKOG RADA
1.	0067580840	Umjetna inteligencija i baze podataka: Empirijsko istraživanje stavova potrošača o korištenju umjetne inteligencije i baza podataka u marketinškim strategijama
2.	0067582712	Uloga društvenih mreža u političkom marketingu kod starijih adolescenata u Republici Hrvatskoj
3.	0067598436	Kreativne marketinške strategije u ulozi promocije turističkih destinacija
4.	0067538902	Stavovi potrošača o kupovini namještaja putem interneta

U ime Vijeća smjera Marketing, Sveučilišnog integriranog prijediplomskog i diplomskog studija PE,

prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić